

PROGRAMA / PROGRAMME

20 NOVEMBRO / NOVEMBER, Quinta-feira / Thursday		Anfiteatro das Sessões Solenes – UBI
9:00	Recepção e Registo / Reception and Registration	
10:00	Abertura / Welcoming Session	Comissão Executiva da DESIGNA2014 Director do LabCom Presidente do Departamento de Comunicação e Artes Presidente da Faculdade de Artes e Letras Reitor da Universidade da Beira Interior
11:00	Keynote Speaker	Paschalis Paschalis University of Nicosia Chipre <i>The fish rots from the head down</i>
12:30	Almoço livre / Lunch free/non-institutional	
Painel 1 COMUNICAÇÃO / COMMUNICATION		Anfiteatro das Sessões Solenes
14:00	Keynote Speaker	Sara Balonas Instituto das Ciências Sociais Universidade do Minho, Portugal <i>Os Desejos da Publicidade</i>
ID	Título / Title	Autor / Author, Instituição / Institution, País / Country
14:30	212 Não se deseja aquilo que não se conhece	Ana Lopes Gaspar Portugal
215	<i>O design de ícones no quadro das especificidades do indivíduo sénior: atenuar os efeitos nefastos do envelhecimento na descodificação dos seus significados.</i>	Leonardo Pereira Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, ID+ Portugal Nuno Duarte Martins Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Daniel Brandão Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal
224	<i>Longe da vista, longe do coração. O design como "âncora" visual e elemento agregador da atividade museológica.</i>	João Gomes de Abreu Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa Portugal
238	<i>O jogo de tabuleiro e as suas relações culturais</i>	Amélia Marisa Gonçalves Lopes IPCA Portugal
239	<i>O efeito ambivalente dos media participativos na cultura contemporânea</i>	Daniel Brandão Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Nuno Duarte Martins Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Leonardo Pereira Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, ID+ Portugal
241	<i>El deseo imposible del artista</i>	María del Carmen Bellido-Márquez Universidad de Granada Spain
246	<i>O livro híbrido/visual como objecto de desejo</i>	Sofia Rodrigues FBAUL Portugal
249	<i>SLB: Quando o desporto se torna religião.</i>	Ivone Ferreira Escola Superior de Educação de Viseu Portugal Miguel Gouveia ESEV Portugal
251	<i>Plenitud de la experiencia en el diseño editorial. Un análisis desde la comunicación analógica y digital en función del grado de interacción entre la organización y las personas</i>	José Rafael González Pontificia Universidad Javeriana Cali Colombia Carlos Dussan Pontificia Universidad Javeriana Cali Colombia Pablo Gómez Pontificia Universidad Javeriana Cali Colombia
16:45	Coffee-Break	
Painel 2 MULTIMEDIA		Anfiteatro das Sessões Solenes
17:00	Keynote Speaker	Jorge dos Reis Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa Portugal <i>Teu corpo visual meu desejo carnal – A visualização da figura humana e sua articulação gráfica no objecto de design editorial partindo de Karel Teige</i>
ID	Título / Title	Autor / Author, Instituição / Institution, País / Country
17:30	216 <i>A disciplina de Anteprojecto e o seu contributo na ligação da academia ao mercado de trabalho</i>	Nuno Duarte Martins Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Daniel Brandão Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Leonardo Pereira Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, ID+ Portugal
226	<i>Fashion Acoustics: A synthesis between wearable computers and musical instruments for transforming commodities into creative tools for live-art research</i>	Alexandra Murray-Leslie University of Technology, Sydney Australia Andrew Johnston University of Technology, Sydney Australia Sam Ferguson University of Technology, Sydney Australia
229	<i>Emotion and Mobile Devices</i>	Ana Serrano Tellería Beira Interior University Portugal

235	<i>PolIVis - Ferramenta de Investigação para Análise de Informação Política</i>	Mécia Sá Departamento de Comunicação e Arte (DeCA) da Universidade de Aveiro Portugal Miguel Carvalhais Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto Portugal Francisco Providência Departamento de Comunicação e Arte (DeCA) da Universidade de Aveiro Portugal
245	<i>Objects of storytelling - Future interfaces of tomorrow</i>	Jose Silva CIAUD Portugal

18:30 Mesa redonda / Round Table – Parcerias

20:00 Jantar / Dinner (livre / free)

21 NOVEMBRO / NOVEMBER, Sexta-feira / Friday Anfiteatro das Sessões Solenes – UBI

9:00 Abertura / Opening

9:00 Keynote Speaker Ana Cristina C. M. Mestre | Delft University of Technology | Nederland
Corque Design: Designing Living Objects

Painel 3 PRODUTO / PRODUCT Anfiteatro das Sessões Solenes

ID Titulo / Title Autor / Author, Instituição / Institution, País / Country

9:30	211	<i>A influência do design do mobiliário urbano para a qualidade de vida dos cidadãos</i>	Beatriz Chimenti PROURB / CAPES / UFRJ Brazil Ivete Farah PROURB / CAPES / UFRJ Brazil
	213	<i>Mobiliário Urbano em Cidades Históricas: Design comparativo Rio de Janeiro “versus” Lisboa.</i>	Eder Donizeti da Silva Universidade Federal de Sergipe Brazil Adriana Dantas Nogueira Universidade Federal de Sergipe Brazil
	214	<i>Design and the construction of corporate image: the case of Vianagrés</i>	Pedro Oliveira Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) Portugal Liliana Soares IPVC, Centro de Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design (CIAUD), ID+ Portugal Manuel Ribeiro UIDM, Instituto Politécnico de Viana do Castelo Portugal
	217	<i>Representations of Subcultural Identity: A Study on Vehicle Modification in Turkey</i>	Elçin Tezel Bahçeşehir University Turkey
	221	<i>Commercial package design evaluation formula with the use of eye tracking equipment</i>	Paschalis Paschalis University of Nicosia Cyprus
	222	<i>Design e desenvolvimento de unidades agrícolas de estrutura modular</i>	Rui Tavares IPCA- Instituto Politécnico do Cávado e Ave Portugal Álvaro M. Sampaio IPCA- Instituto Politécnico do Cávado e Ave Portugal Paulo Simões IPCA- Instituto Politécnico do Cávado e Ave Portugal
	225	<i>A importância do Packaging Design na tomada de decisão de compra do consumidor: o caso de estudo do azeite virgem extra gourmet</i>	Abílio J. Meira Instituto Politécnico do Cávado e Ave Portugal Nuno Duarte Martins Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+, Universidade do Porto Portugal Sérgio Dominique Ferreira Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Portugal
11:00		Coffee-Break	
11:15	228	<i>Abrigo mínimo de apoio aos peregrinos no caminho de santiago de compostela</i>	José Pimenta Departamento de Design, Escola de Tecnologia, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Portugal Álvaro Sampaio Departamento de Design, Escola de Tecnologia, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Portugal Paulo Simões Departamento de Design, Escola de Tecnologia, Instituto Politécnico do Cávado e do Ave Portugal
	232	<i>[Non] Gendered Desires: Queer Possibilities in Design</i>	Ece CANLI PhD in Design, University of Porto Portugal
	233	<i>Redesenho do Produto, da Comunicação e dos Serviços da NCP na perspectiva da Integração Vertical do Design</i>	Eduardo Noronha Universidade de Aveiro Portugal Francisco Providência Universidade de Aveiro Portugal Mónica Oliveira Correia Universidade de Aveiro Portugal
	234	<i>How do we relate to unconventional artifacts? Designing with biological generative systems aimed at customization.</i>	Raul Pinto University of Aveiro Portugal Miguel Carvalhais Faculty of Fine Arts, University of Porto Portugal Paul Atkinson Sheffield Hallam University United Kingdom Miguel Vieira University of Aveiro Portugal
	250	<i>Please, no more grey scales ambiances at workplace environments</i>	Cristina Caramelo Gomes Faculdade de Arquitectura e Artes - Universidade Lusíada de Lisboa Portugal Sandra Preto Faculdade de Arquitectura - Universidade de Lisboa Portugal
	252	<i>BioDesign – para além do Design Bio-Inspirado</i>	Denis Alves Coelho Universidade da Beira Interior Portugal Ana Rita da Silva Vieira Universidade da Beira Interior Portugal
	253	<i>Gestão estratégia do design para um parque de ciência e inovação baseado no modelo triple helix</i>	Eduardo Araujo Curso Doutorado em Design / Universidade de Aveiro - PT Brazil João Mota Universidade de Aveiro Portugal Filipe Teles Universidade de Aveiro Portugal

Painel 4 **MODA / FASHION** Anfiteatro 2.12 – UBI

11:15	Keynote Speaker	Alexandra Cruchinho Escola Superior de Artes Aplicadas do Instituto Politécnico de Castelo Branco Portugal <i>"Promoção de desejo em editoriais de moda"</i>
ID	Titulo / Title	Autor / Author, Instituição / Institution, Pais / Country
11:45	218	O design como mediador de cultura na definição de um sistema de óculos com singularidade Joana Vieira Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) Portugal Portugal João C.C. Abrantes UIDM, Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) Portugal Liliana Soares Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), Centro de Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design (CIAUD), Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura (ID+) Portugal
	223	O Design como mediador para a criação de um produto de calçado entre cultura industrial e cultura artesanal Pedro Ribeiro Instituto Politécnico de Viana do Castelo Portugal Helena Santos Instituto Politécnico de Viana do Castelo Portugal Ermanno Aparo Instituto Politécnico de Viana do Castelo, CIAUD da Universidade de Lisboa Portugal
	230	A renda de bilros de Peniche: do descaso ao desejo Isabel Bieger Faculdade de Arquitectura, Universidade de Lisboa Portugal Cristina Carvalho Faculdade de Arquitectura, Universidade de Lisboa Portugal
	240	O quimono e a moda europeia Luciana Iwamoto USP Brazil Maria Sílvia Barros de Held USP Brazil Laura Mello de Mattos Anacleto USP Brazil Fabiola Mastelini Meciano USP Brazil
	242	A qualidade no desenvolvimento de produto de moda na terceirização da MVM - Manufatura do Vestuário de Moda. Camila Vitorino Marcelo USP - Universidade de São Paulo Brazil
	244	A arte, o design, a moda e a criação hoje: interfaces Sílvia Barros de Held Universidade de São Paulo (USP) Brazil Regina Sanches Universidade de São Paulo (USP) Brazil João Paulo Marcicano Universidade de São Paulo (USP) Brazil Isabel Cristina Italiano joamarcicano@yahoo.com.br Brazil
	248	Desejo de Passado: a Nostalgia na Moda do início do século XXI Brígida Ribeiros Instituto Politécnico De Castelo Branco Portugal
13:00	Almoço livre / Lunch free/non-institutional	

Painel 5 **TEORIA / THEORY** Anfiteatro das Sessões Solenes

14:30	Keynote Speaker	Ana Leonor M. M. Rodrigues Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa Portugal <i>As máquinas dos desejos / The wish machines</i>
ID	Titulo / Title	Autor / Author, Instituição / Institution, Pais / Country
15:00	207	<i>The Seductive Character of Design Tools</i> Lena Hammes Köln International School of Design Germany
	208	<i>On a desire in understanding desire.</i> Joerg Becker University of Illinois at Chicago United States
	209	<i>IKEA's Seductive Interiors</i> Sara Kristoffersson Konstfack University College of Arts, Crafts and Design Sweden
	227	<i>Aesthetics and Erotics of Designed Things</i> Keith Russell Design Communication & IT - The University of Newcastle Australia
	231	<i>Inovação e o paradoxo do Desejo</i> Patrícia Wielewicki Universidade do Porto Portugal Ricardo Zimmemann Universidade de Aveiro Portugal
	236	<i>Rituais de sedução para uma biomimética do comportamento animal na Era pós-digital</i> Pedro Bandeira Maia Polytechnic Institute of Coimbra, ESEC, DAT and ID+, University of Aveiro Portugal Nuno Dias ID+ Research Institute For Design, Media and Culture, University of Aveiro, Portugal George Stilwell Faculdade de Medicina Veterinária. Universidade de Lisboa Portugal
	243	<i>A ornamentação é um normal apetite humano</i> Miguel Bandeira Duarte Escola de Arquitectura da Universidade do Minho Portugal
	247	<i>Design eu quero, design eu possuo!</i> R. Filipe Cardoso C. Universidade Lusíada de Vila Nova de Famalicão Portugal Catarina A. Ferreira C. Faculdade de Arquitectura-Universidade de Lisboa Portugal
	255	<i>Cidade: Designio, Design e Desejo</i> Bartolomeu Paiva IPC - ESEC Portugal
	256	<i>O Design e a metamorfose do mundo</i> André Barata Univ. Beira Interior Portugal
	257	<i>Antes era o desejo do sujeito: genuinidade e autenticidade, hoje é o pensar que sempre é preciso desejar, até mesmo o desejo: alienação, exterioridade e expropriação.</i> Lina Raquel Marinho UBI Portugal

258 *O corpo, o olhar e o anseio : o reconhecimento do desejo em Sartre e Lacan.* Ana Claudia Cergol | Instituto de Filosofia Prática da Universidade da Beira Interior | Portugal |

16:45 Coffee-break

Painel 6 **ENSINO / EDUCATION** Anfiteatro das Sessões Solenes

ID *Título / Title* *Autor / Author, Instituição / Institution, País / Country*

17:00 210 *The World of children* Filipa Alexandra Delgado Craveiro | Universidade da Beira Interior | Portugal
José Mendes | Universidade da Beira Interior | Portugal

219 *A design thinking approach to learning business analysis in business information systems* Holohan Sorcha | University of Limerick | Ireland
Keelin Leahy | University of Limerick | Ireland
Adam DeEyto | University of Limerick | Ireland

220 *Ensino-aprendizagem da arte, por meio da estamperia têxtil* Aymê Okasaki | Universidade de São Paulo | Brazil |
Antonio Kanamaru | Universidade de São Paulo | Brazil

237 *A Fait Accompli? Design activism and brand in design education* Brian DeLevie | University of Colorado Denver | United States

18:00 **Showcase - Projectos / ideias** Noca Ramos | Lisboa | Portugal
Daniel Bacelar Pereira | Tuning e Ecodesign | UBI | Portugal
Márcio Silva | UBI | Portugal
João Inácio | UBI | Portugal
Miguel Sanches | Departamento de Artes Gráficas < Instituto Politécnico de Tomar | i.E. #4
Fábio Luís | Ecoproject, web-documentário | UBI | Portugal

19:00 *Encerramento / Closing Party*

© DESIGNA204 – DESIRE . www.designa.ubi.pt

UNIVERSITY OF BEIRA INTERIOR . FACULTY OF ARTS AND LETTERS . DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND ARTS . www.ubi.pt

LABCOM – ONLINE COMMUNICATION LAB . www.labcom.ubi.pt