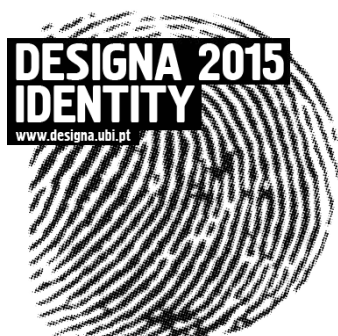


DESIGNA2015 IDENTITY DOCUMENTA BOOK OF ABSTRACTS

IMPRENTA/

DESIGNA2015

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN
INTERNATIONAL CONFERENCE ON DESIGN RESEARCH



DOCUMENTA

Program + Book of Abstracts

Unidade de Investigação / Research Unit

LABCOM.IFP

Communication, Philosophy and Humanities

www.labcom-ifp.ubi.pt

Comissão Executiva / Executive Committee

Francisco Paiva

Catarina Moura

Administração / Administration

Mércia Pires

Design Gráfico / Graphic Design

Francisco Paiva

Sara Constante

André Melo

Assessoria Informática / Informatics

Marco Oliveira

Susana Costa

Relações Públicas / Public Relations

Gisela Gonçalves

Mestrado em Comunicação Estratégica

Apoios / Institutional Support

Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Universidade da Beira Interior

Faculdade de Artes e Letras

Rua Marquês D'Ávila e Bolama

6200-001 Covilhã

Portugal

www.ubi.pt

www.designa.ubi.pt

COMISSÃO CIENTÍFICA SCIENTIFIC COMMITTEE

SCIENTIFIC COORDINATION / CHAIR

Francisco Paiva . Universidade da Beira Interior PT

SCIENTIFIC COMMITTEE

Aidan Rowe . University of Alberta CA
Alastair Fuad-Luke . Aalto University FI
Alexandra Cruchinho . Inst. Politécnico Castelo Branco PT
Ana Leonor Madeira Rodrigues . Universidade de Lisboa PT
Anabela Gradim . Universidade da Beira Interior PT
Anna Calvera . Universitat de Barcelona ES
António Delgado . Instituto Politécnico de Leiria PT
Cristina Azevedo Tavares . Universidade de Lisboa PT
Catarina Moura . Universidade da Beira Interior PT
Carmen Bellido Márquez . Universidad de Granada ES
Daniel Raposo . Instituto Politécnico de Castelo Branco PT
Denis Alves Coelho . Universidade da Beira Interior PT
Elena González Miranda . Universidad del País Vasco ES
Emílio Távora Vilar . Universidade de Lisboa PT
Francisco Paiva . Universidade da Beira Interior PT
Heitor Alvelos . Universidade do Porto PT
Helena Barbosa . Universidade de Aveiro PT
Hélène Saule-Sorbé . Université Bordeaux3 FR
Inmaculada Jiménez . Universidad del País Vasco ES
Jacek Krenz . UT Gdansk PL
João Paulo Queiroz . Universidade de Lisboa PT
Joaquim M. Paulo Serra . Universidade da Beira Interior PT
Jorge dos Reis . Universidade de Lisboa PT
Josu Rekalde Izagirre . Universidad Del País Vasco/EHU ES
Madalena Rocha Pereira . Universidade da Beira Interior PT
Maria da Graça Guedes . Universidade do Minho PT
Mário Bismarck . Universidade do Porto PT
Paulo Freire Almeida . Universidade do Minho PT
Paulo Luís Almeida . Universidade do Porto PT
Raul Cunha . Universidade de Lisboa PT
Rita Salvado . Universidade da Beira Interior PT
Rui Miguel . Universidade da Beira Interior PT
Sheila Pontis . University College London UK
Sílvia Barros de Held . Universidade de São Paulo BR
Teresa Franqueira . Universidade de Aveiro PT
Urbano Sidoncha . Universidade da Beira Interior PT

REFEREES

Aidan Rowe
Alexandra Cruchinho
Anabela Gradim
António Delgado
Catarina Moura
Carmen Bellido Márquez
Denis Alves Coelho
Elena González Miranda
Emílio Távora Vilar
Francisco Paiva
Heitor Alvelos
Helena Barbosa
Inmaculada Jiménez
Jacek Krenz
Joaquim M. Paulo Serra
Jorge dos Reis
Paulo Freire Almeida
Sheila Pontis
Teresa Franqueira
Urbano Sidoncha

PRESENTATION

IDENTITY reports to the character of things, to the set of characteristics and attributes that make them both recognizable and singular. In the field of design, the concept of identity is frequently used in connection with visual or material differentiation of brands, goods and services, regularly assuming broader connotations in the cultural sphere. This is the one that encompasses exhibitions or shows of products conceived to represent the creative and industrial capacities of a certain sector, community or country. Design's public policies are often and almost exclusively established within this field of expression of national cultural identity in the way its variables remain and become visible in the artistic creation.

But identity is intimately connected to culture and memory, which means that, in culture's anthropological field, identity approaches the ability to represent, dislocating from the motionless recognition of tradition to the necessary phenomenology of experience. Design is, therefore, part of identity and has its own unique characteristics that respond to people's restlessness and allow them to recognize themselves in the contemporary world. This Design serves identities, i.e., it translates the ability to interpret and depict the character of their users and addressees.

The issue of identity is quite complex. In general, artists understand that all identity is an assembly and usually escape from the evidence of its stereotypical facet, aware nonetheless of the performance of creation to accomplish certain identities and their communication. Parallel to the scope of perpetuation, Art has helped to unveil hidden identities, often celebrating and assisting them in the assumption of once forgotten centralities.

That happens, for instance, with the symbolic performance of visual representation systems, with the recovering and adjustment of ancient typographic matrixes or with the basis of industrial products or building typological sections, when applied to contemporary functions or in dialogue with nowadays creation process.

As a cosmogony, a way of seeing and doing things, identity holds many contradictions. The identification of communities with mass entertainment and alienation is paramount to the formulation of identities. The consumption of goods and services and the interaction with media, videogames and other visual excitement mass media deepen the empathy and popularity phenomena that call communities to identify with certain narratives and develop pattern reactions. The culture of consumption and entertainment is determining to the definition of contemporary identity. A hybrid identity and tendentially global that coexists, with a number of variations, with other local identities.

Throughout history, identities have been a source of major conflicts. In the present moment of great uncertainties it becomes a priority object of research, by the congregation that operates between, on the one hand, myths and their representations and, on the other hand, the risks of vanguard, whose ideological shadows encompass potential paradoxes, polemics and discussions concerning cultural production. The reflection on the essence is conditioned by proprieties and depends on context, language and symbolic, convenes concepts, structures and dynamics that one must understand. Hence, the search for identity is the pretext for discussion and gathering aimed by DESIGNA's fifth edition.

APRESENTAÇÃO

O TERMO “IDENTIDADE” reporta ao carácter, ao conjunto de características e atributos que tornam as coisas simultaneamente reconhecíveis e singulares. No campo do Design, o conceito de identidade é frequentemente usado no contexto da diferenciação visual ou material de marcas, bens ou serviços, assumindo conotações mais extensas no plano cultural.

É precisamente nesse plano que se situam as grandes exposições universais ou outro tipo de mostras de produtos representativos da capacidade produtiva de determinados sectores, comunidades ou países. As políticas públicas de design estabelecem-se frequentemente neste plano da expressão da identidade cultural nacional ou no modo como as suas diversas variáveis, incluindo a da inovação, se revestem de um pragmático interesse concorrencial.

A identidade está intimamente ligada à cultura e à memória. No campo antropológico da cultura, aproxima-se da capacidade de representar, deslocando-se do fixo reconhecimento da tradição para a necessária fenomenologia da experiência. O Design decorre das características identitárias mas também responde a novas inquietudes das pessoas, proporcionando-lhes um certo reconhecimento no mundo contemporâneo.

A identidade é um devir, um processo em contínua construção que se exterioriza e formaliza através da criação, seja ela mais original ou estereotipada. Paralelamente ao escopo da perpetuação, a Arte ajuda a desvelar identidades ocultas, muitas vezes celebrando-as e coadjuvando na assunção de centralidades outrora esquecidas. Tal acontece com o desempenho simbólico dos sistemas de representação visual, com a recuperação ou adequação de matrizes formais, estilísticas, tipográficas ou tectónicas, com as bases tipológicas dos produtos industriais ou mesmo nas distintas classes e propósitos do entorno material e edificado.

Enquanto cosmogonia, a reflexão sobre a identidade permite enquadrar e confrontar distintos modos de ver e de fazer, num fluxo necessariamente complexo e controverso. Os modernos modos de entretenimento e alienação tem sido determinantes neste processo. O consumo de bens e serviços depende muito da interacção com os media, os videojogos e outros meios massificados de excitação visual aprofundam os fenómenos de empatia e de popularidade que convidam as comunidades a identificarem-se com determinadas narrativas e a desenvolverem modos de reacção padronizados.

Não obstante tal padronização, a cultura de consumo e do espectáculo também permite responder à necessidade de afirmação individual, determinante na vida contemporânea, caracterizada pelo constante desenvolvimento de sínteses entre aspectos aparentemente contraditórios, como por exemplo o global que coexiste, com inúmeras variações de grau, com manifestações de cariz local ou circunscrito.

Quando tomados por identidades fixas, os padrões de cultura são susceptíveis de promover a intolerância, razão pela qual assumimos a identidade como objecto de investigação prioritário. Pela conjugação que opera entre os mitos e as mais prosaicas representações, o pensamento sobre a “identidade” pode enquadrar os espectros da vanguarda nos potenciais paradoxos que a afirmação cultural e económica dos cidadãos e dos povos comporta.

A reflexão sobre estas dinâmicas está condicionada pelo contexto, linguagem e simbólica, cujos conceitos e estruturas importa compreender. Tal pergunta pela identidade enquadra o debate que propomos nesta 5ª edição da DESIGNA.

PROGRAMA PROGRAM

DESIGNA 2015

International Conference on Design Research

University of Beira Interior, Covilhã, Portugal

Auditório da Parada / Sala dos Conselhos

NOVEMBER, 26th - Thursday

- 9:00 Reception and registration
- 9:30 Welcoming Session
- 10:00 Keynote speaker
- 10:45 Kayzer Ballet
- 11:00 EDUCATION / THEORY (parallel sessions)
- 12:30 Lunch (free/non-institutional)
- 14:00 Keynote speaker
- 14:30 COMMUNICATION 1 / FASHION 1 (parallel sessions)
- 16:45 Coffee Break
- 17:00 COMMUNICATION 2 / FASHION 2 (parallel sessions)
- 20:00 Dinner (free/non-institutional)

NOVEMBER, 27th - Friday

- 9:00 Opening
- 9:30 Keynote speaker
- 10:15 Coffee Break
- 10:30 COMMUNICATION 3 / PRODUCT 1 (parallel sessions)
- 12:30 Lunch (free/non-institutional)
- 14:00 Keynote speaker
- 14:30 FASHION 3 / PRODUCT 2 (parallel sessions)
- 16:45 Coffee Break
- 17:00 PROJECTS / ROUND TABLE (parallel sessions)
- 19:00 Closing Session

26 NOVEMBRO / NOVEMBER 26th

Quinta-feira / Thursday

NOV 26

VENUE

Universidade da Beira Interior
Auditório da Parada UBI

9:00 Recepção e Registo
Reception and registration

9:30 Abertura
Welcoming Session

Reitor da Universidade da Beira Interior
Presidente da Faculdade de Artes e Letras
Director do LabCom.IFP
Comissão Executiva

10:00 Keynote Speaker
**Identities and Futures: Interrogating
Design Through Critical Pedagogy**
Aidan Rowe
University of Alberta
Canada

10:45 **Kayzer Ballet**
Peça: "Jeux D'Enfants"
Coreografia: Raphaëlle Polidor
Bailarinas: Oxana Grenkova, Júlia
Bengtsson, Maria Aparicio
Música: Schubert, Trio op. 100 - Andante
con moto
Figurinos: Paulo Runa
Direção Artística: Ricardo Runa
Duração: 9 min aprox.

11:00 ENSINO / EDUCATION

Venue: Auditório da Parada
Moderação / Moderation: Cláudia Pedro

**277 Em busca de estratégias de
reconhecimento de património cultural e
identitário**
Daniel Brandão, Nuno Duarte Martins,
Cláudio Rodrigues
Instituto Politécnico do Cávado e Ave,
Escola Superior Artística do Porto, ID+,
Portugal

**281 O design e a gastronomia portuguesa,
um contributo para a identidade local de
produtos alimentares.**
Ricardo Bonacho, J. P. Martins, C. Viegas,
S. Velez
Faculdade de Arquitectura de Lisboa,
Portugal

339 El surgimiento del designer
Diego Giovanni Bermúdez Aguirre
Pontificia Universidad Javeriana Cali,
Colombia

**340 O quotidiano na construção do imaginário e
da identidade**
Paulo Freire de Almeida
Escola de Arquitectura Universidade do
Minho, Lab2PT, Portugal

**366 Desenho de Expressão: Um Esboço da
Imaginação e da Criatividade Humana**
Fabiana dos Santos Patrício
Sílvia Barros de Held
Universidade de São Paulo, Brazil

12:30 Almoço (livre)
Lunch (free/non-institutional)

VENUE: SALA DOS CONSELHOS

11:00 TEORIA / THEORY

Venue: Sala dos Conselhos

Moderação / Moderation: Urbano Sidoncha

267 O código da iconografia religiosa e a tradição da cultura popular no Brasil

Karl Gallao, Alberto Cipiniuk
PUC-Rio, Brazil

275 Contributos do performer e do espectador na organização do sentido de um artefacto artístico

Lara Pires
Universidade de Lisboa, Portugal

285 Dispositivos de diseño en medio de las diferencias sociales

Diana Castelblanco
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia

319 La identidad como concepto clave de la ciudad de finales del siglo XX

Paula del Río Huesa, João Branco
ETSAM UPM Madrid, Spain

320 Conceitos classificatórios para a formação de identidades no campo do design

Axel Sande, Rejane Spitz, Simone Formiga
LAE/PUC Rio, Brazil

343 A Poética da Criação – Identidade e Memória

Filipa de Paiva Ardérius
Escola Técnica Superior d'Arquitectura de Barcelona - ETSAB, España

358 Diálogos entre a memória e identidade em Lisbon Story

Catarina Neves
Labcom.ifp, Universidade da Beira Interior, Portugal

12:30 Almoço (livre)

Lunch (free/non-institutional)

VENUE: AUDITÓRIO DA PARADA

14:00 Keynote Speaker

Arquivo, memória e história do design em Portugal

José Bártolo
Escola Superior de Artes e Design, ESAD, Matosinhos, Portugal

14:30 COMUNICAÇÃO 1 / COMMUNICATION 1

Venue: Auditório da Parada

Moderação / Moderation: Sara Velez

260 Tipofilia Digital

Caroline F. Torres
Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, Portugal

269 As affordances dos sites de redes sociais e a gestão de identidade: um estudo sobre como Facebook e LinkedIn conduzem o comportamento de sujeitos em seus cotidianos

Thais de Oliveira Sardá
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

270 O Design como veículo de Comunicação para o desenvolvimento de uma marca de Cerveja Artesanal

Joana Ferreira, Liliana Soares, Paulo Fernandes
Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugal

278 Identidades visuais metamórficas e evolutivas: dois casos de estudo

Daniel Brandão, Nuno Duarte Martins
Instituto Politécnico do Cávado e Ave, ID+ Cláudio Rodrigues
Universidade do Porto, Portugal

282 O nova identidade visual da Federação Portuguesa de Futebol

Nuno Duarte Martins, Daniel Brandão
IPCA, Escola Superior Artística do Porto, ID+, Portugal

283 **FalarSobreCancro.org: plataforma de apoio à comunidade oncológica. Apresentação da primeira fase do trabalho com o IPO do Porto.**
Nuno Duarte Martins, Daniel Brandão
IPCA, Escola Superior Artística do Porto, ID+, Portugal

297 **A influência da Web 2.0 no ciberjornalismo português**
Júlio Costa Pinto
Escola Superior Artística de Guimarães, Portugal

359 **Typography and visual identity: The case of literary journalism magazines**
Jael Rincon
RMIT University, Australia

16:45 Pausa / Coffee Break

14:30 **MODA 1 / FASHION 1**
Venue: Sala dos Conselhos
Moderação / Moderation: Rita Salvado

291 **IT – Desconstrução da Identidade na Moda**
Joana Duarte, Armando Vilas-Boas
IADE-U, Portugal

303 **Inovar e tornar desejável: A reidentificação do vestuário ortopédico**
Katia dos Santos Almeida, José Mendes Lucas, Francisco José Alvarez Perez
Universidade da Beira Interior, Portugal

304 **A influência da moda e das novas tecnologias na criação de padrões**
Ana Silva, Ana Filomena Curralo, Pedro Faria
Polytechnic Institute of Viana do Castelo, Portugal

307 **A Modelação como Forma de Comunicar o Conforto Ergonómico e a Segurança no Vestuário Infantil**
Germana Fontenelle Bezerra, Universidade Federal do Ceará, Brazil
Miguel Ângelo Carvalho, Rochelne Gonçalves Barboza
Universidade do Minho, Portugal

313 **A importância da moda na pintura: o Impressionismo**
Luciana Iwamoto, Laura Mello de Mattos, Maria Sílvia Barros de Held
Universidade de São Paulo, Brazil

314 **A imagem feminina no star system e o comportamento de moda difundidos pelas revistas de fãs no início do século XX**
Laura Mello de Mattos Anacleto, Luciana Iwamoto, Maria Sílvia Barros de Held
Universidade de São Paulo, Brazil

321 **O papel da memória nos processos criativos do Design**
Mónica Romãozinho, Ana Margarida Fernandes
ESART-IPCB, Portugal

16:45 Pausa / Coffee Break

NOV 26

17:00 Keynote Speaker

**Práticas artísticas comunitárias:
Identidade e participação**

Hugo Cruz

PELE; Núcleo de Teatro do Oprimido do
Porto, Portugal

17:30 COMUNICAÇÃO 2 / COMMUNICATION 2

Venue: Auditório da Parada

Moderação / Moderation: Sónia Sá

**287 Viagem de descoberta do 'Eu'. Exploração
visual da identidade pessoal**

Inês Caramelo, Armando Vilas-Boas
IADE-U, Portugal

**290 Pictures paint a thousand words. Visualising
Idioms on postcards.**

Iryna Sheshurak, Armando Vilas-Boas
IADE-U, Portugal

**293 Picturing music: Relações identitárias entre
a cultura visual e música**

Mariana Leal Rato, Armando Vilas-Boas
IADE-U, Portugal

**295 Quiet is the new loud: Photography as
Identity**

Sara Cordaš, Armando Vilas-Boas
IADE-U, Portugal

**298 La coordinación de signos lingüísticos e
iconográficos como emisores de identidad:
familias tipo-pictográficas para señalética
corporativa**

Tania Quindós, Elena González-Miranda
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko
Unibertsitatea, Spain

301 Identidades: artista, público e designer

Ana Gaspar
ESTGP/IPP, Portugal

305 The brand of a place: a reflexion of identity

Cátia Rijo
Escola Superior de Educação, Portugal

**342 O nacional e o estrangeiro: embates na
"moda brasileira" nos anos 1950 e 1960**

Ana Claudia Lopes
UFRJ - Universidade Federal do Rio de
Janeiro, Brazil

**364 Caminhos cruzados: o design colaborativo
na Olaria Pedrada de Nisa**

Ana Helena Grácio
CIAUD - Faculdade de Arquitectura da
Universidade de Lisboa, Portugal

19:30 Encerramento / Closing

17:00 Keynote Speaker

Design de Moda – A importância do Conceito

Alexandra Cruchinho

ESAD – I. Politécnico de Castelo-Branco,
Portugal

17:30 MODA 2 / FASHION 2

Venue: Sala dos Conselhos

Moderação / Moderation: Madalena Pereira

323 Visual merchandising no Shopping Popular: aplicação de técnicas de organização do ponto de venda de moda popular
Iara Braga, Maria José Abreu, Carol Barbosa
Universidade do Minho, Portugal /
Universidade Federal do Piauí, Brazil

327 Processo de Modelação Básica de Roupa para Idosas Dependentes de Cuidados.
Artemisia Lima Caldas, University of Piauí,
Humberto Pinheiro Lopes, University of
Coimbra, Portugal
Monique Souza, UNINOVAFAPI, Brazil
Maria de Jesus Medeiros, Simone
Albuquerque, Federal University of Piauí,
Brazil

330 A Percepção social da Imposição de um corpo ideal
Cynthia de Holanda Sousa Matos, University
of Fortaleza, Brazil
Humberto Pinheiro Lopes, University of
Coimbra, Portugal

349 O Design como Redução dos Impactos Ambientais da Manufatura do Vestuário de Moda
Francisca Dantas Mendes, Maria Cecília
Loschiavo dos Santos
Universidade de São Paulo, Brazil

354 Efeitos estéticos inovadores em tecidos para acessórios de moda obtidos através de acabamentos especiais
José Machado, José Lucas, Francisco
Franco, Liliana Ribeiro, Rui Miguel, João
Barata, Madalena Pereira
DCTT, University of Beira Interior, Portugal

356 Slow-Fashion – Moda Contemporânea Inspirada na Herança Cultural Portuguesa
Marta da Costa, Rui Miguel, DCTT,
FibEnTech, University of Beira Interior
Catarina Moura, LabCom.IFP, University of
Beira Interior, Portugal

367 O Tecido de Renda como Signo no Traje Tradicional de Baianas
Aymê Okasaki, António Takao Kanamaru,
Francisca Dantas Mendes, Universidade de
São Paulo, Brazil

19:30 Encerramento / Closing

27 NOVEMBRO / NOVEMBER 27th

Sexta-feira / Friday

NOV 27

VENUE

Universidade da Beira Interior

Auditório da Parada UBI

9:00 Abertura / Opening

9:30 Keynote Speaker

Identidade – uma marca que marca

Identity – a brand that brands

Daniel Raposo

ESAD – I. Politécnico de Castelo-Branco,

Portugal

10:00 Pausa / Coffee Break

10:15 COMUNICAÇÃO 3 / COMMUNICATION 3

Venue: Auditório da Parada

Moderação / Moderation: Anabela Gradim

265 Branding territorial: O design na construção da identidade “glocal”.

Ivone Ferreira

Escola Superior de Educação de Viseu/

LabCom.IFP, Portugal

306 O “Eu” na marca e a “Marca” no eu

Ana Margarida Meira

Universidade do Minho, Portugal

309 Contributos do design para um legado da cultural visual: Romaria da Senhora da Agonia

Marlene Azevedo, Ana Filomena Curralo,

Liliana Soares, Polytechnic Institute of

Viana do Castelo, Portugal

310 Identidade de um destino turístico online: comunicação e fotografia

Luísa Augusto

Instituto Politécnico de Viseu, Portugal

329 Contributo para identificação dos signos identitários nacionais – amostra com cartazes turísticos de Portugal

Susana Manuela Gomes Leonor

UNIDCOM-IADE, Portugal

338 O novo paradigma do design na era pós-industrial e o reflexo na prática do designer no âmbito cultural

Lorraine Oliveira Tabosa do Egito, Daniel

Raposo Martins, Marizilda dos Santos

Menezes, Brazil

344 O projecto Deka – o reverso ilustrado do Skate como identidade cultural urbana

Diogo Soares, Diogo Valente, Jorge

Brandão Pereira e Paula Tavares

IPCA Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal

350 Un modelo innovador para la gestión de la identidad en las organizaciones

Elingth Rosales, Jose Rafael González

Pontificia Universidad Javeriana de Cali,

Colombia. Ana Paula Demarchi, Cleuza

Fornasier, Universidade Estadual de

Londrina, Brazil. Bernabé Hernandis

Ortuño, Universidad Politécnica de

Valencia, Spain

357 Comunicação Municipal: o caso Barcelona

Marlene Ribeiro

Universidade de Aveiro, Portugal

12:30 Almoço (livre)

Lunch (free/non-institutional)

VENUE: SALA DOS CONSELHOS

10:15 PRODUTO 1 / PRODUCT 1

Venue: Sala dos Conselhos

Moderação / Moderation: Denis Coelho

- 261 **Product Design for new identity in development of repellent applications**
Nelson Amorim, Miguel Terroso
Polytechnic Institute of Cávado and Ave
Álvaro M. Sampaio, Institute for Polymers
and Composites - IPC/I3N, University of
Minho, Portugal

- 268 **A tapeçaria de Portalegre: artesanato e arte em design decorativo**
Ana Isabel Albuquerque, Portugal

- 337 **The interior design of the Egyptian residence between originality and modernity**
Amany Mashhour, Faculty of Applied Arts
- Damietta University, Egypt

- 348 **Sistema de monitorização de postura corporal associado ao tratamento de lesões**
Marta Meireles, Joaquim Gonçalves,
Paulo Simões, Ricardo Simões, Instituto
Politécnico do Cávado e do Ave, Portugal

- 355 **O ciclo de vida generalizado do produto numa perspectiva empreendedora do design**
Hilary Almeida Marques
Denis Alves Coelho
Universidade da Beira Interior, Portugal

- 361 **O desenho na transferência semântica para o produto de design.**
Miguel Duarte
Lab2PT, Escola de Arquitectura,
Universidade do Minho, Portugal

- 12:30 Almoço (livre)**
Lunch (free/non-institutional)

VENUE: AUDITÓRIO DA PARADA

14:00 Keynote Speaker

Caligrafar a identidade de um país alicerçada na sua língua de esplendor fonético sonoro

Jorge dos Reis

Faculdade de Belas Artes da Universidade
de Lisboa, Portugal

14:30 MODA 3 / FASHION 3

Venue: Auditório da Parada

Moderação / Moderation: Rui Miguel

- 288 **Quando o logos destrói o ethos: Construindo o engajamento político.**
Ivone Ferreira, Polytechnic Institute of
Viseu, Portugal

- 263 **Moda: complexidade e contemporaneidade**
Amanda Queiroz Campos, Sandra Rech
Universidade do Estado de Santa Catarina,
Brazil

- 266 **A importância do Design, do Design Moda e da cor na construção do vestuário**
Filipa Craveiro, José Lucas
Universidade da Beira Interior, Portugal

- 311 **O desenvolvimento de uniformes profissionais para trabalhadores externos a partir da aplicação de acabamentos funcionais de barreira UV em fibras previamente ativadas por plasma.**
Etienne Amorim Albino da Silva Martins,
Pedro Ribeiro Martins, António Pedro de
Valadares Souto
Universidade do Minho, Portugal

- 335 **In Ca Design: Como uma empresa pode utilizar o Design Thinking para o Desenvolvimento de Produtos/ Serviços inovadores e o fortalecimento de identidades de marcas de moda**
Rochelne Gonçalves Barboza
Universidade do Minho, Portugal
Andrea Lima Cordeiro
Universidade Federal do Ceará, Brazil

360 **La mirada fotográfica, una vía para el**

conocimiento de la identidad

María del Carmen Bellido-Marquez

Universidad de Granada, Spain

362 **Estudo comparativo dos tecidos de malha fabricados com algodão orgânico, liocel e soja, utilizados na fabricação de vestuário**

Regina Sanches, Maria Sílvia Barros de Held, Isabel Cristina Italiano, Universidade de São Paulo, Brazil

363 **Design de superfície: proposta de processo criativo**

Maria Sílvia Barros de Held

Regina Aparecida Sanches

Isabel Cristina Italiano

Universidade de São Paulo - USP, Brazil

16:30 Pausa / Coffee Break

VENUE: SALA DOS CONSELHOS

14:30 **PRODUTO 2 / PRODUCT 2**

Venue: Sala dos Conselhos

Moderação / Moderation: Júlio Londrim

272 **Design education as a catalyst between academia and business world: the case of Wicla's bicycle saddles in cork material**

André Claro, Ermanno Aparo, Carlos Rodrigues, Instituto Politécnico de Viana do Castelo - Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal

280 **New School Furniture: Shapes, colours and the configurations**

Joana Vale

FAUP, CEAU, FCT, Portugal

299 **O design e o entendimento da cultura contemporânea como princípio para o desenvolvimento de um produto de calçado**

Ana Margarida Pinheiro, Liliana Soares, Ermanno Aparo. Instituto Politécnico de Viana do Castelo, CIAUD & Instituto de Investigação em Design, Media e Cultura, Portugal

324 **Competitividade dos produtos Falsificados na Feira.**

Humberto Pinheiro Lopes, University of Coimbra; Artemisia Lima Caldas, University of Minho; Cynthia de Holanda Sousa Matos, University of Fortaleza, Brazil; Maria Fabíola Fonseca Mourão Teixeira, University of Trás-os-Montes and Alto Douro; Monique Souza, UNINOVAFAPI, Brazil

334 **Design e Bem Estar. Contributo de uma Estratégia na alteração do Estado de Mudança de comportamento em relação à Atividade Física dos jovens.**

Sílvia Soares, Universidade da Beira Interior; Rui Mendonça, Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto; Francisco Duarte, Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade de Coimbra; Rui Garganta, Faculdade de Desporto da Universidade do Porto, Portugal

336 **Design social em abrigos de moradores de rua: resgate de identidade cultural**
Cláudia Regina Garcia Vicentini, Francisca Dantas Mendes, Susana Gomes, Silgia Costa. Universidade de São Paulo, Brazil

345 **A identidade da indústria do mobiliário de Paredes aliada do design – como estratégia, metodologia e produto**
Jorge Brandão Pereira, IPCA Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, ID+; Heitor Alvelos, Universidade do Porto, ID+, Portugal

16:45 Pausa / Coffee Break

17:00 **MESA REDONDA / ROUND TABLE**
Venue: Hangout, G+ online

**Redesigning brand ID:
Cosmetics or Soul Revelations**
Luís Frias, Afonso Borges, UBI;
David Lemly, Retail Vodoo;
Eric Goud, Instagram

17:00 **PROJECTOS / PROJECTS Showcase**
Venue: Auditório da Parada

Keynote Speaker
Wool – Festival de Arte Urbana da Covilhã
Pedro Seixo Rodrigues
Extra Wool festival, SRARQ Arquitectos

17:30 **A Gestão de Identidade Visual para a Eficácia da Comunicação: Unidade Local de Saúde de Castelo Branco.**
Mariana Amaral, Daniel Raposo, João Neves
IPCB – Escola Superior de Artes Aplicadas

**A minha primeira identidade visual.
Percurso, processo, confronto e recompensa**
Márcio Silva

CUSCUZ
Ana Mendes, Marta Amaro.
Universidade da Beira Interior

Revista i.E. – Isto é
Escola Superior de Tecnologia de Tomar,
Departamento de Tecnologia e Artes
Gráficas

19:00 Encerramento / Closing Session